

## SEM ve Google Analytics ile işbirliği yapan hizlial.com çevrimiçi performansını en üst düzeye çıkaracak büyük bir adım attı.



Elektronik, spor ve dış mekan ürünleri de dahil olmak üzere, birçok kategoride tüketicilerine geniş bir ürün yelpazesi sunan hizlial.com, Türkiye'deki en büyük e-ticaret mağazalarından biri.

### Durum

hizlial.com, kullanıcı memnuniyetini yükselterek satışlarını arttırmak ve yatırım getirisini yükseltecek en etkili reklam araçlarını belirlemek amacıyla, bir Google Google Analytics Yetkili Danışmanı (GAAC) olan SEM ile bağlantıya geçti. Markanın temel sorunu, firmada etkili bir web analiz kültürünün olmamasıydı. SEM, markanın mevcut web sitesinin analizini üstlenmenin yanı sıra, iş süreçleriyle ilgili karar verme mekanizmasına da dahil oldu.

### Çözüm

SEM öncelikle, hizlial.com ekibine analizin önemini anlayabilmeleri ve yönetim kararlarına web analizini de dahil edebilmeleri için gerekli eğitimi verdi.

İşletmenin ihtiyaçları ve gelişime açık alanları SEM tarafından belirlendikten sonra, web sitesi genelinde, e-ticaret izleme kurulumu, hedef, filtre oluşturma ve doğru izleme kodunun yüklenmesi de dahil olmak üzere tam bir Google Analytics uygulaması gerçekleştirildi.

SEM, markanın çevrimiçi kampanyalarının etkinliğini daha iyi anlayabilmek adına AdWords de dahil olmak üzere bütün TBM kampanyalarını izledi. SEM, Google Analytics site araması yanında hemen çıkma oranlarını ve sitede ziyaretçiler tarafından gerçekleştirilen aramaları izleyerek, geliştirilmesi gereken alanları belirledi.

Açılış sayfaları, toplanan bilgiler doğrultusunda, ziyaretçi amaçlarına uygun olarak site içi aramayı ve hemen çıkma oranlarını düşürecek ancak sayfa dönüşümlerini arttıracak şekilde yeniden tasarlandı.

SEM, satışlar ve tamamlanan kayıtlar açısından sitenin etkinliğini izlemek için hedefler ve huniler oluşturdu. Bir Google Gadget reklam uzmanı da olan SEM ayrıca, marka adına son derece başarılı geri dönüşler yaratan Gadget reklam kampanyaları oluşturarak söz konusu kampanyaların takibini yaptı.

### Sonuçlar

Sadece iki aylık bir süre içinde, uygulamanın ve analizin başarısı fark edildi. Ortalama sipariş değerinde %6, toplam sayfa ziyaretleri ve sitede geçirilen ortalama sürede %9, toplam gelirden ise %2,6 artış görüldü.

---

## Google Analytics Hakkında

Google Analytics, reklamverenlerin ve yayıncıların, Google Analytics'in sağladığı bilgileri kullanarak pazarlama kampanyalarını çok daha verimli, web sitelerini de çok daha etkili kılmalarını sağlamaktadır. Reklamverenler, online pazarlama kampanyalarını optimize ederek, tavsiye kaynaklarını izleyerek, web tasarımıyla içeriğini iyileştirerek ve ziyaretçilerin tercihlerini saptayarak yatırım getirilerini artırabilirler. Google Analytics'in kullanımı kolay arayüzü müşterilerin segmentlere ayrılmasını, en iyi performans gösteren reklam kampanyalarının tanımlanmasını ve kullanıcı tercihlerinin saptanmasını kolaylaştırıyor.

Daha fazla bilgi için [google.com.tr/analytics](http://google.com.tr/analytics) adresini ziyaret edin.

---

Hizlial.com Genel Müdürü Can Arda şunları söyledi: "Google Analytics' in yardımıyla, ihtiyacımız olan ayrıntılı verilere ve raporlara kolayca ulaşabiliyoruz. Google Analytics, tarafsız raporlamasıyla, Google ve diğer şirketlerle beraber yürüttüğümüz pazarlama faaliyetlerimizi ve başarılarımızı izlememizi sağlıyor. Böylece çeşitli reklam araçlarıyla ne tür kampanyalar yapacağımıza karar vermemiz kolaylaşıyor.

Satış sürecinde ve hunilerde, müşterileri nerede kaybettiğimizi ve nerede kazandığımızı görebiliyoruz. Bu verilere dayanarak bilinçli kararlar alabiliyor ve ziyaretçilerimizi coğrafi olarak hedefleyebiliyoruz. Son olarak, benzer diğer çözümler oldukça pahalıyken, Google Analytics tamamen ücretsiz. Bu da bilgiye daha fazla yatırım yapmamıza ve böylece web sitemizin etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için bilinçli adımlar atmamıza olanak sağlıyor."

---

**"Benzer çözümler oldukça pahalıyken, Google Analytics tamamen ücretsiz. Bu da bilgiye daha fazla yatırım yapmamıza ve böylece web sitemizin etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için bilinçli adımlar atmamıza olanak sağlıyor."**

*Can Arda,  
Hizlial.com Genel Müdürü*

---

